



**Come Voglio Como**

**COSTRUIAMO INSIEME  
la NOSTRA CITTÀ**

**2016-2017**

**REPORT  
della PARTECIPAZIONE ONLINE**

sulla piattaforma BiPart





# INTRODUZIONE

Il percorso di partecipazione si è strutturato in **4 momenti principali**:

## FASE DI IDEAZIONE

Dal **25 gennaio** al **5 marzo** i cittadini si sono informati e interagendo tra loro hanno condiviso e segnalato bisogni o temi importanti per la città.

## FASE DI VOTAZIONE

Dal **15 aprile** al **3 maggio** le proposte ammesse a questa fase sono state votate dai cittadini.



## FASE DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Dal **6 marzo** al **2 aprile** i cittadini tramite un bando redatto dal Comune hanno elaborato le proposte che rappresentavano i bisogni e le idee generali emerse nella prima fase. Chiuso il bando una Commissione Tecnica ha valutato la fattibilità preliminare e quelle risultate fattibili sono passate alla fase successiva.

## COLLABORATION CAMP

Il **5 e il 6 maggio** le proposte più votate sono state approfondite durante una due giorni dove cittadini e tecnici comunali, si sono confrontati per dare concreta realizzazione ai progetti vincitori.

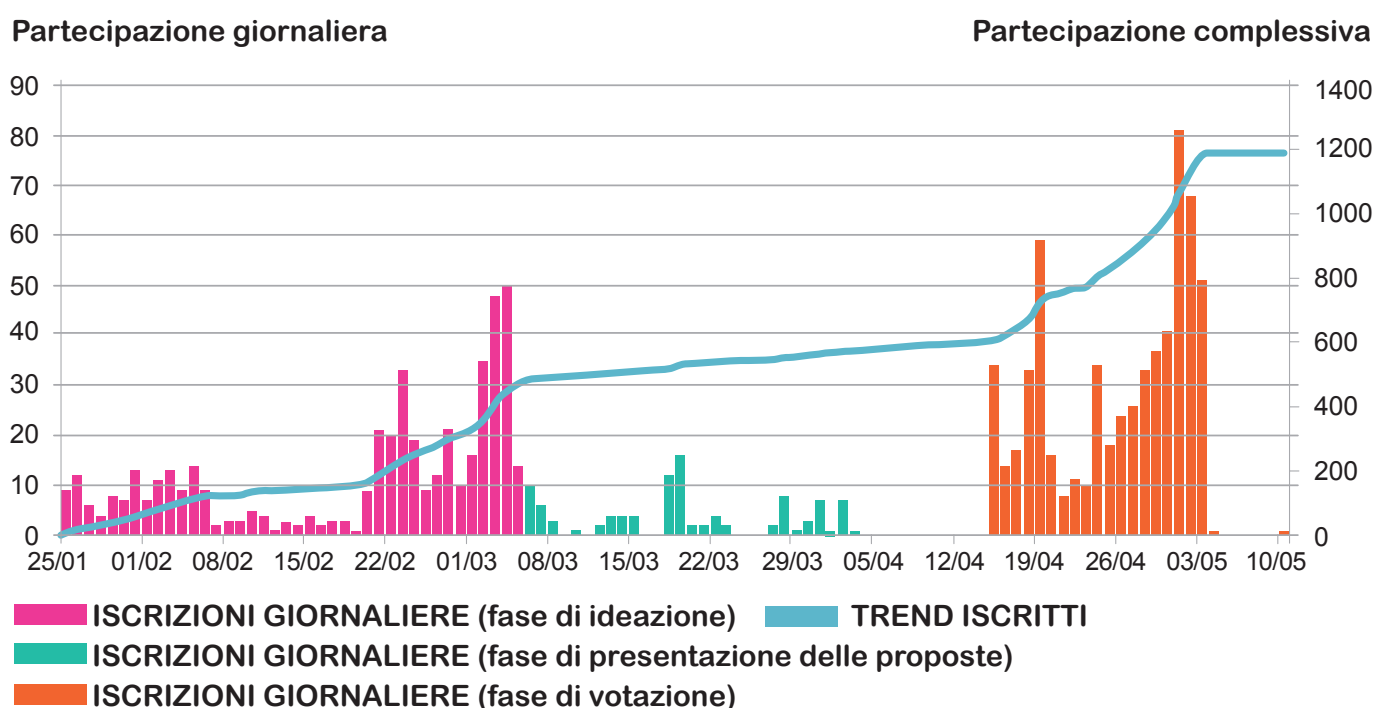
BiPart ha accompagnato il processo **ComeVoglioComo** nelle **prime 3 fasi**

## ANALISI GENERALE DELLA PARTECIPAZIONE

Il numero di cittadini coinvolti – misurato dal numero di iscritti alla piattaforma - è di **1186**.

Come era possibile prevedere, il maggior numero di iscrizioni si è concentrata principalmente nelle fasi di maggiore dinamicità online, cioè quella di ideazione e di votazione dove la partecipazione non si limitava alla sola pubblicazione di contenuti – attività spesso svolta da un numero inferiore di persone – ma anche al “click”, effettuato sia seguire un’idea o per votare una proposta. Da questo punto di vista, quasi la metà delle iscrizioni si è concentrata nel momento finale di votazione, dove il tasso di *engagement* dei cittadini, ad opera dei proponenti o dei sostenitori delle proposte, tocca i livelli più elevati.

### Trend di partecipazione

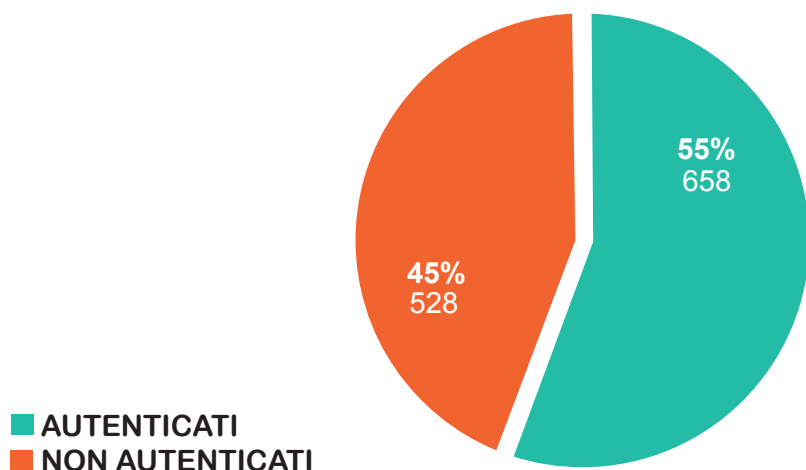


È interessante notare come i due picchi di iscrizione si siano verificati il **4 marzo** ed il **2 maggio**, i due giorni antecedenti al termine rispettivamente della fase di raccolta delle idee e di votazione.

Più della metà, **658**, si è quindi autenticato per la fase di voto, fornendo il proprio **Codice Fiscale** ed il **numero di telefono**, verificando in questo modo la propria identità e dunque la residenza presso il Comune di Como. L'autenticazione – attivata solo a partire dal 15 Aprile – ha fornito altresì dei dati utili per un'analisi statistica relativa al genere ed alle classi di età dei partecipanti<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Degli autenticati è possibile risalire all'età. È da tenere in considerazione che rispetto agli account non autenticati, non è possibile individuare casi di doppia registrazione, né accertare che siano tutte persone reali o account fake.

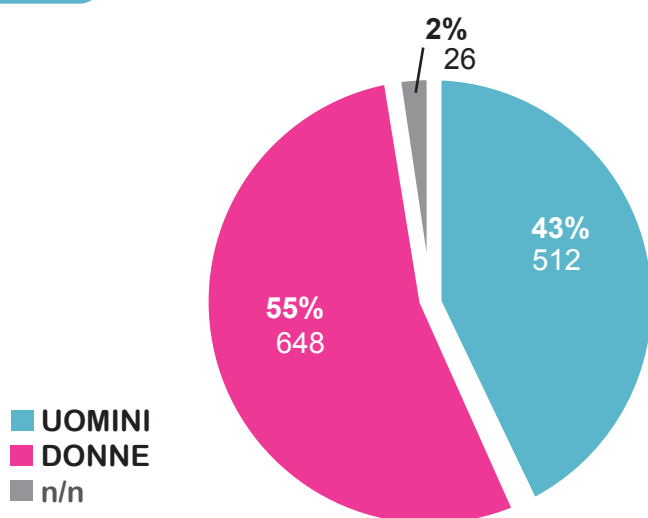
## Iscrizione alla piattaforma



Tuttavia, la quota consistente di iscritti non autenticati non ha permesso di effettuare questa analisi in maniera completa su tutti i partecipanti, in particolar modo rispetto alle classi di età.

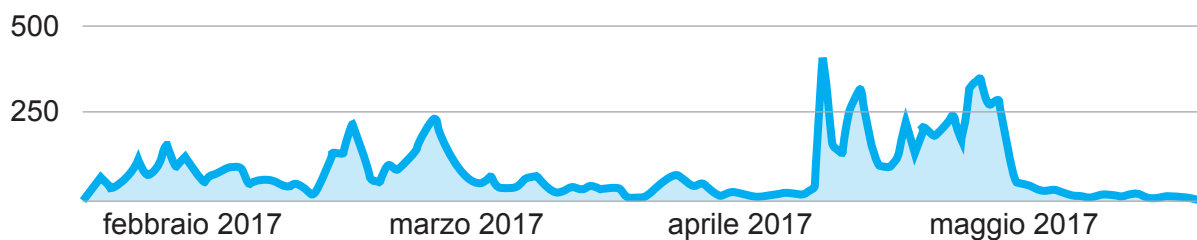
Il solo dato disponibile è quello relativo al genere degli iscritti che mostra, come si vedrà anche nel dettaglio delle fasi<sup>2</sup>, un numero di donne superiore a quello degli uomini.

## Sesso



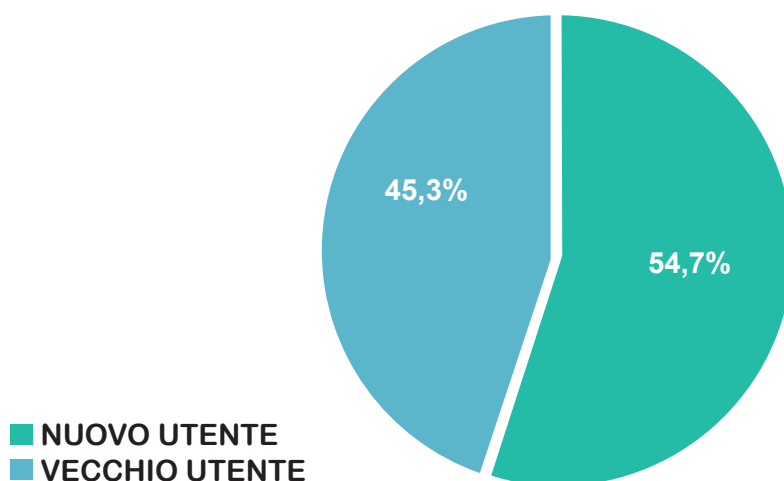
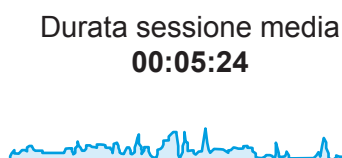
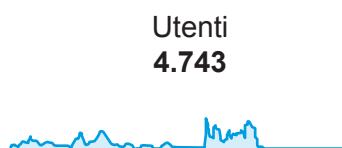
<sup>2</sup> Le fasce di età non sono disponibili per tutti gli utenti iscritti poiché questo dato è estratto dal Codice Fiscale, divenuto obbligatorio solo in fase di voto.

## Sessioni



Google Analytics

Dal trend delle sessioni si riscontra un aumento delle sessioni nella fase di votazione. Il picco più alto si è verificato, infatti, all'inizio della fase ovvero il **15 aprile** dove le sessioni sono state **357**.



## Fase 1: RACCOLTA IDEE

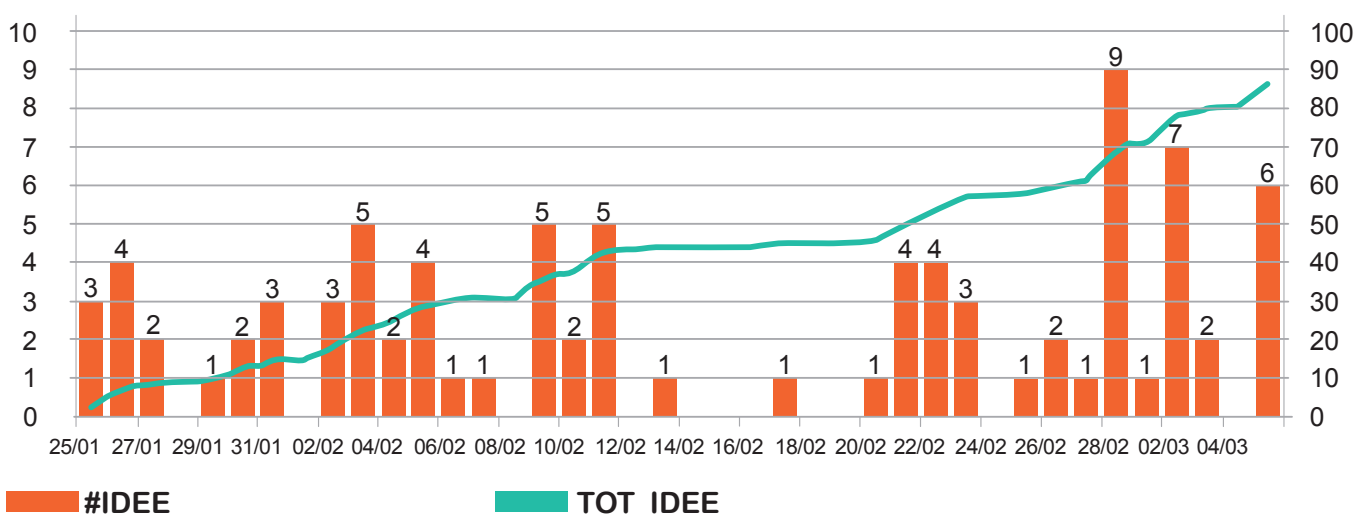
Entrando nel dettaglio delle 3 fasi online, il **periodo di ideazione** ha coinvolto **473 persone: 56** hanno pubblicato almeno una **idea (85 in totale)**, mentre **463** le hanno seguite, cliccando **1105 volte**, con una media di quasi 2,5 idee ciascuno.

Il trend della pubblicazione delle idee è stato pressochè continuativo, mentre è cresciuto esponenzialmente quello del *follow*, ovverosia l'atto di seguire le idee. Questo dato è speculare al trend delle iscrizioni, ma è influenzato altresì dal numero crescente di idee che ha permesso agli iscritti di aumentare le "opportunità" di "click".

### Idee

Partecipazione giornaliera

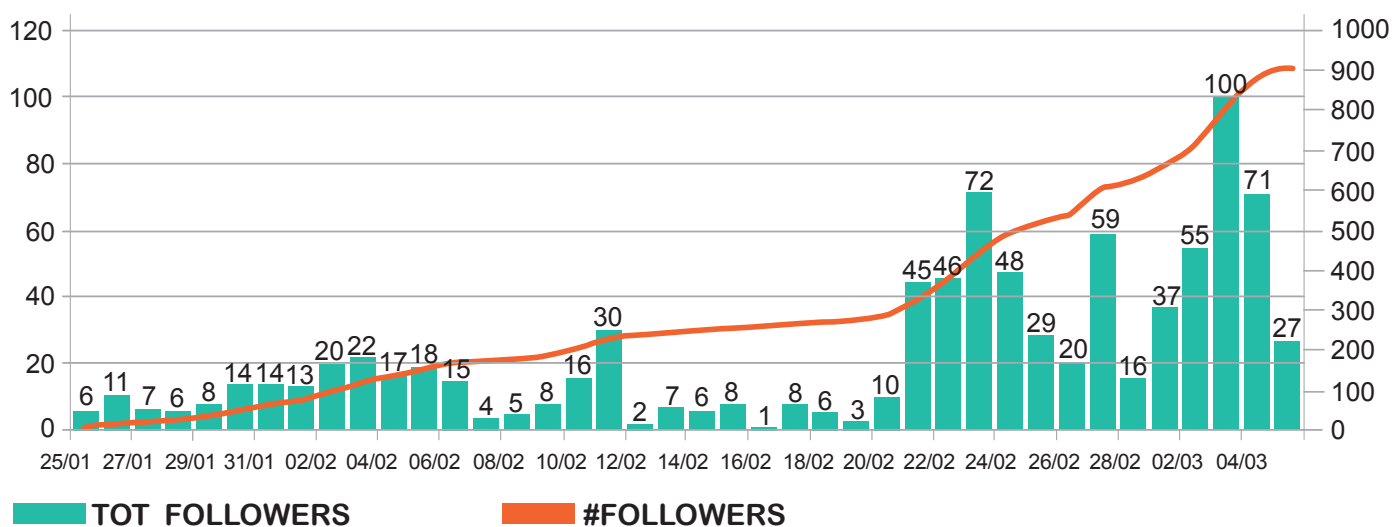
Partecipazione complessiva



### Followers

Partecipazione giornaliera

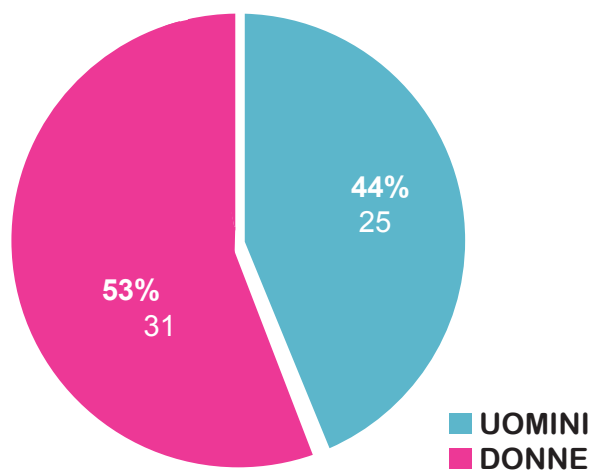
Partecipazione complessiva



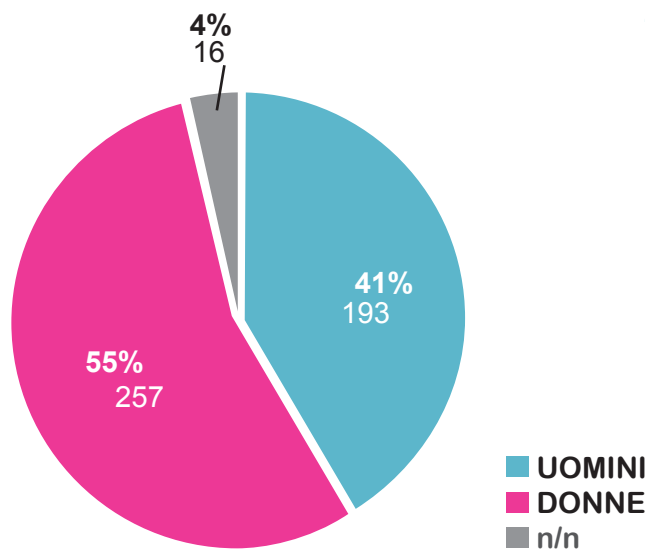
Anche in quest fase, il numero di donne è superiore, sia tra chi ha pubblicato un'idea che tra coloro che le hanno seguite.

## Sesso

ideatori



followers



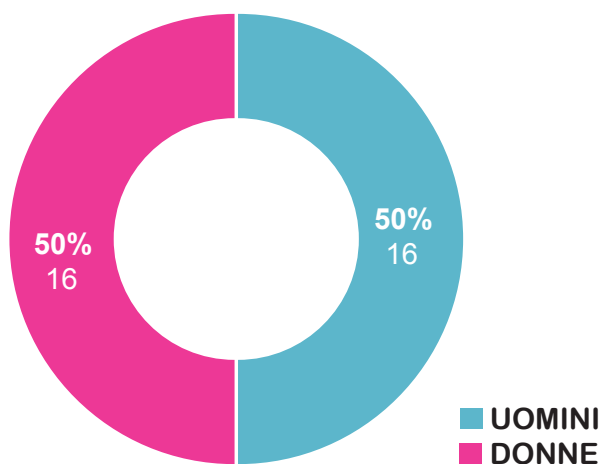


## Fase 2: PROPOSTA

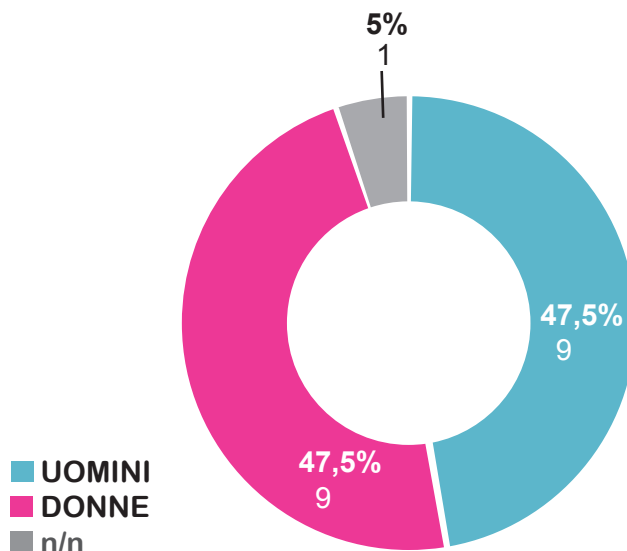
Le proposte presentate sono state **40**. Di queste **20** hanno superato i criteri indicati dal bando e sono giunte al voto. In questo caso, la percentuale di uomini che ha pubblicato le proposte è stata pressochè uguale a quella delle donne. Sulla base dei dati anagrafici a disposizione, è possibile notare una distribuzione di età tra i proponenti leggermente concentrata sulla fascia di età tra i **36** e i **45** anni.

### Sesso

tutti i proponenti

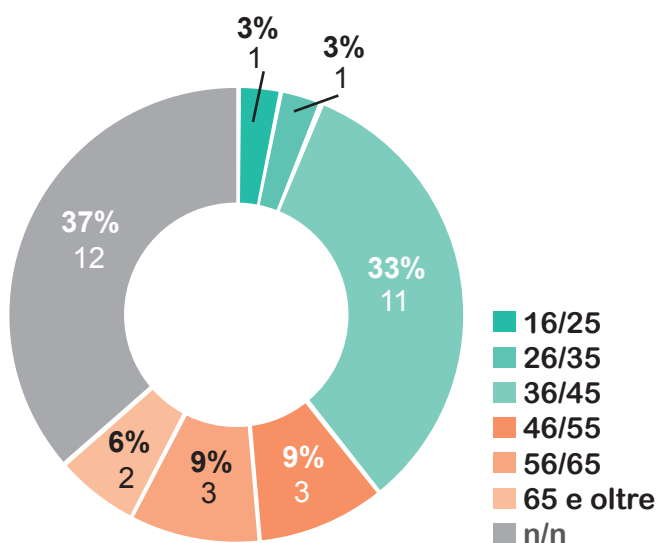


finalisti

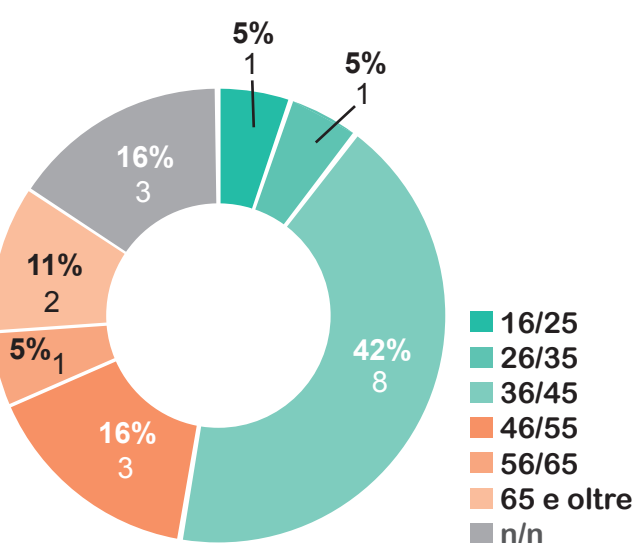


### Età

tutti i proponenti



finalisti



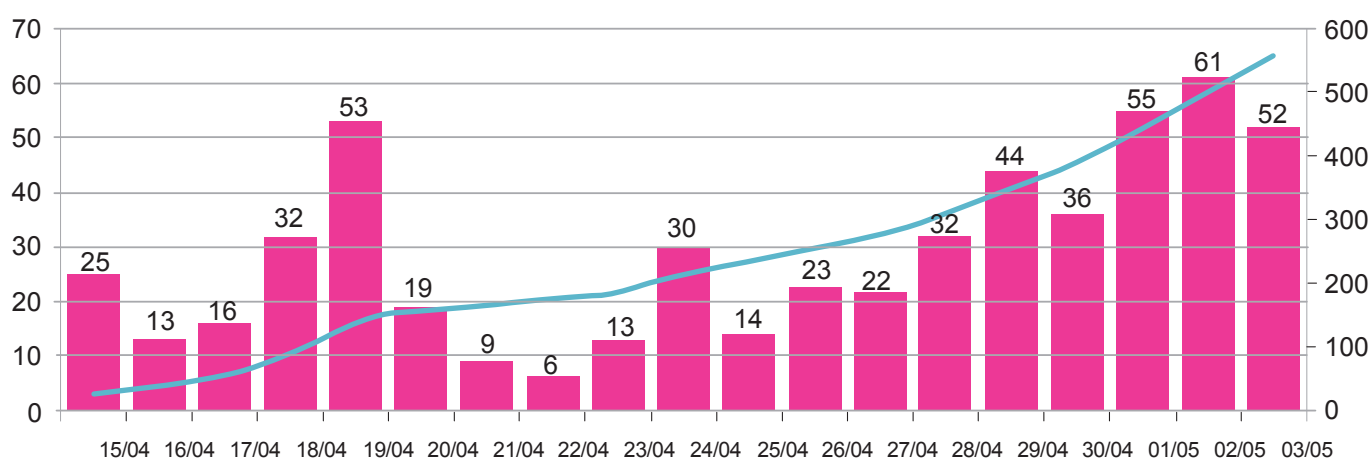
## Fase 3: VOTAZIONE

La fase di voto è stata vissuta da **554** cittadini residenti che hanno espresso **1085** voti sui **20** progetti in corsa. Ogni partecipante ha votato in media circa **2 progetti**. Il trend è stato pressochè costante con un aumento graduale nel corso degli ultimi giorni.

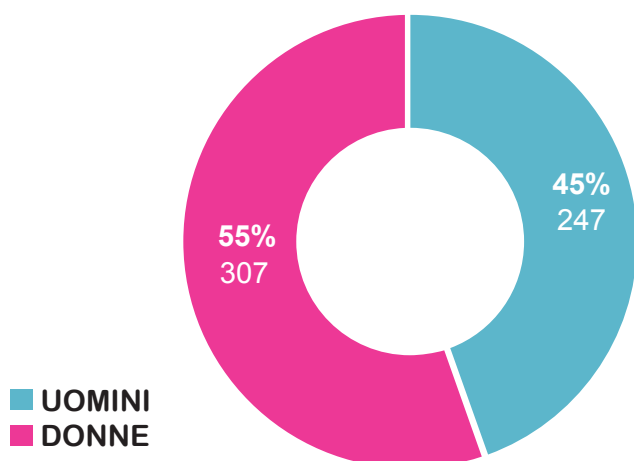
### Votanti

#### Partecipazione giornaliera

#### Partecipazione complessiva

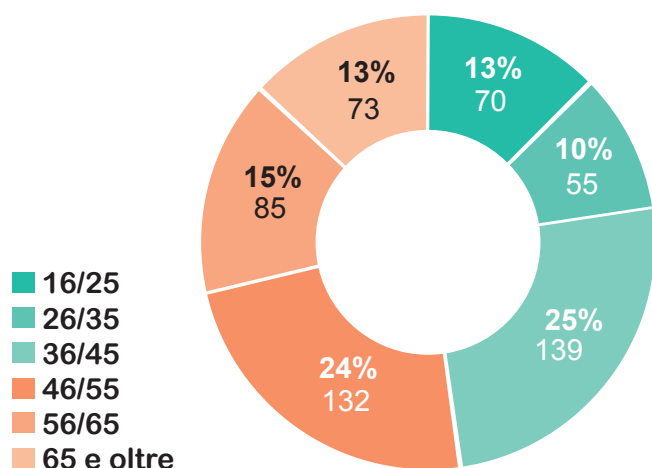


### Sesso



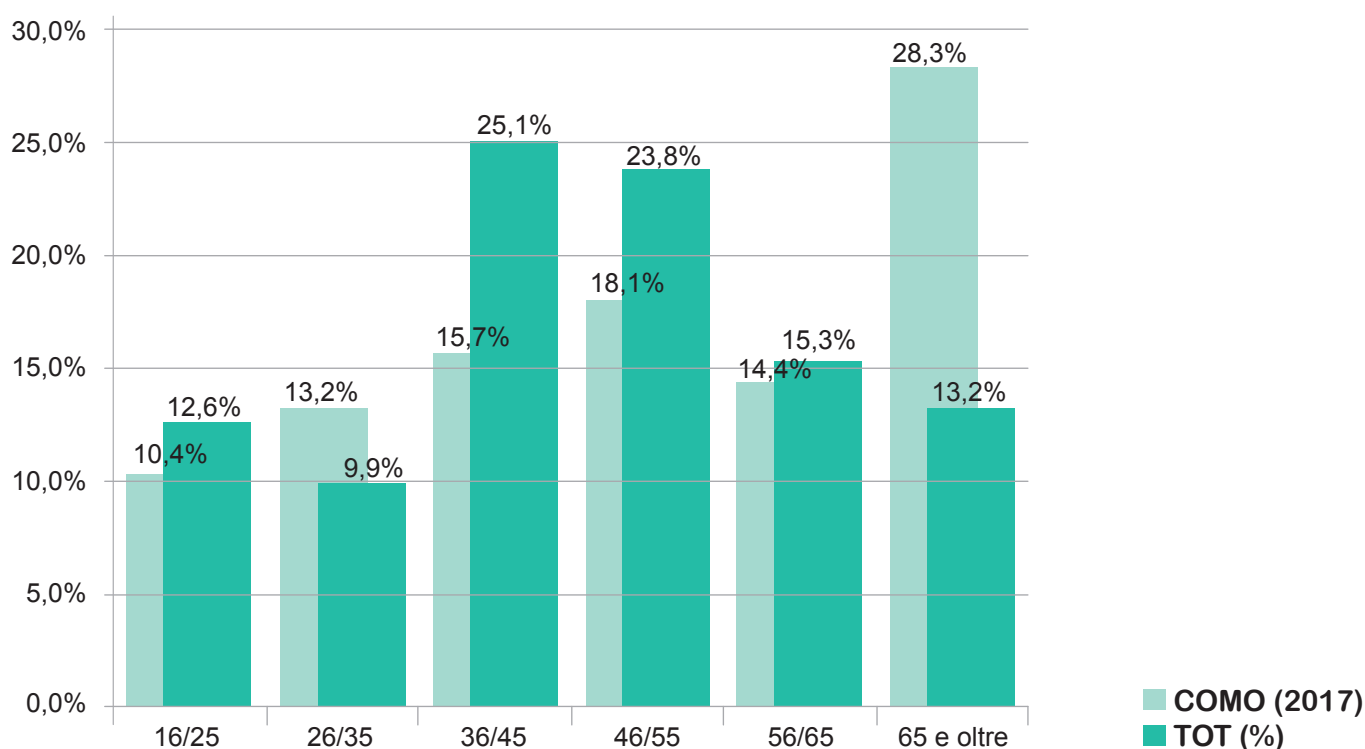
Anche in questa fase, come nella prima, il numero delle donne è leggermente superiore a quello degli uomini.

## Età



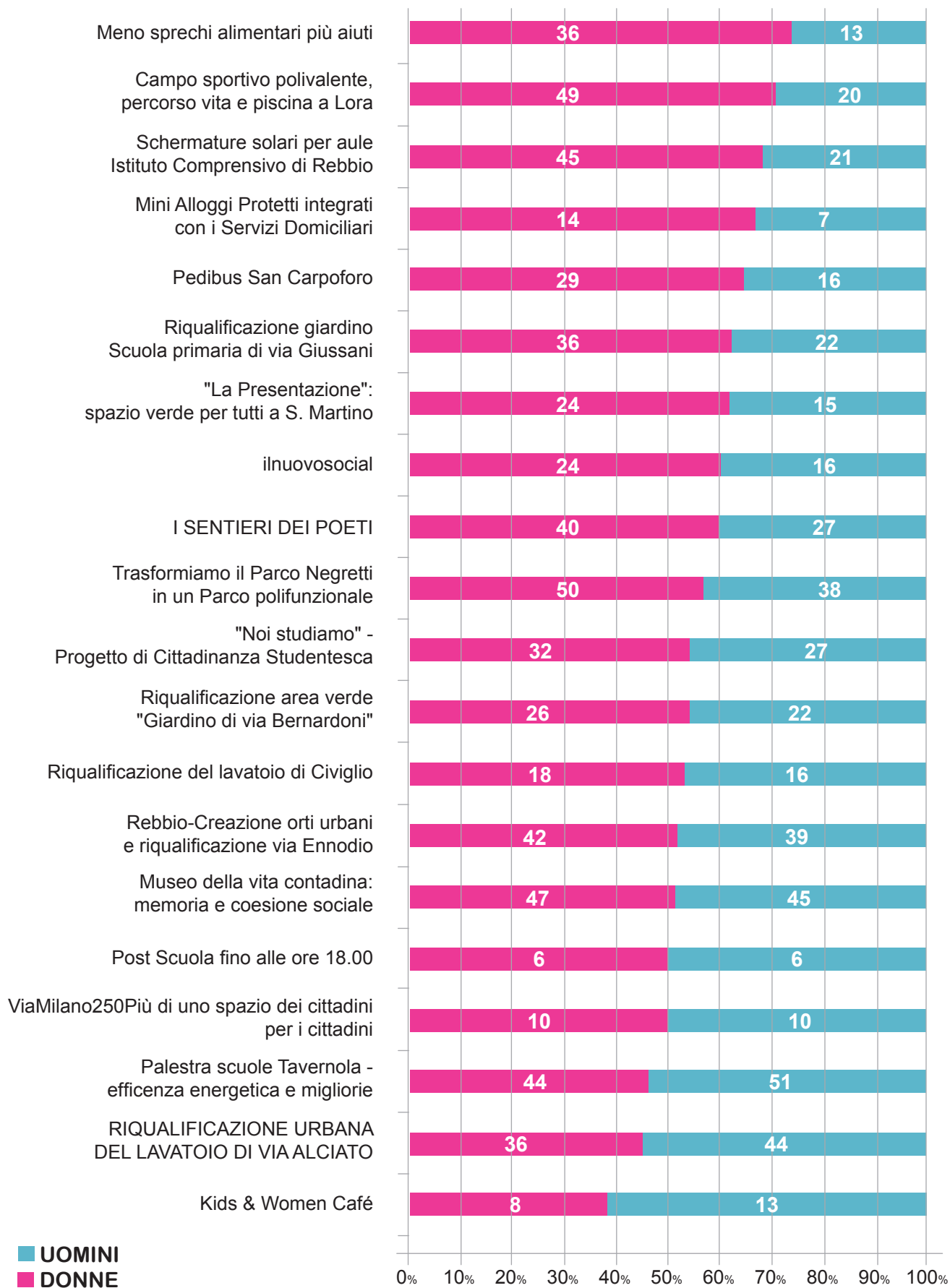
Grazie all'autenticazione dei partecipanti è stato possibile estrarre le fasce di età dei partecipanti e creare le condizioni per un'analisi comparativa rispetto all'intera popolazione alla quale era permesso di votare e cioè **dai 16 anni in su**. Risalta il **50%** dei votanti appartenente alla fascia di età compresa tra i **36 ed i 55 anni**, più che rappresentativa della popolazione, a totale discapito degli **over 65**, la cui partecipazione è molto bassa, complice probabilmente il digital divide. Risalta altresì il numero di giovani, solitamente scarsamente coinvolti in processi simili.

## Età (in rapporto alla popolazione abilitata al voto)

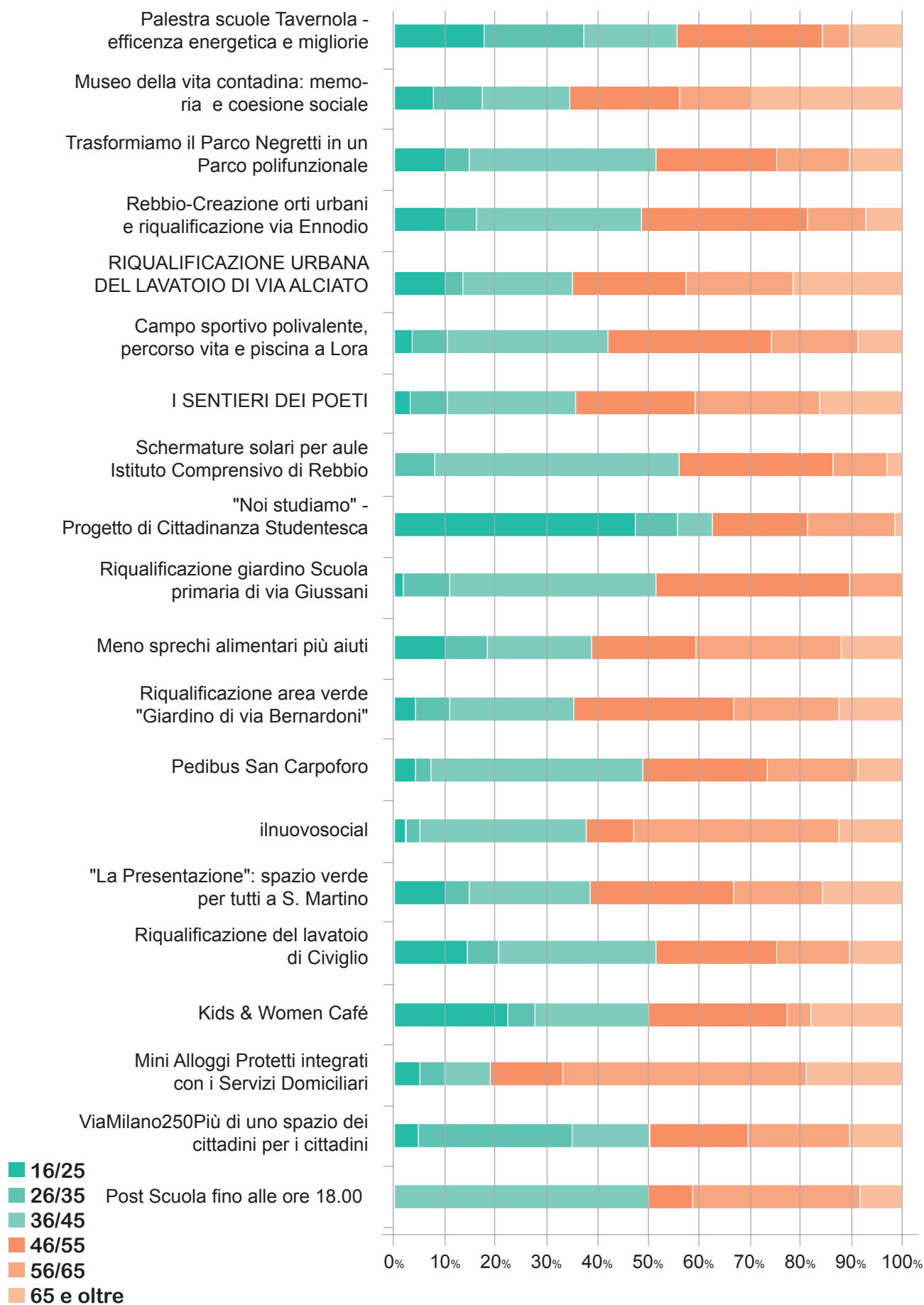


Segue la distribuzione sociodemografica dei votanti per singola proposta, visualizzata sia in valori assoluti che percentuali.

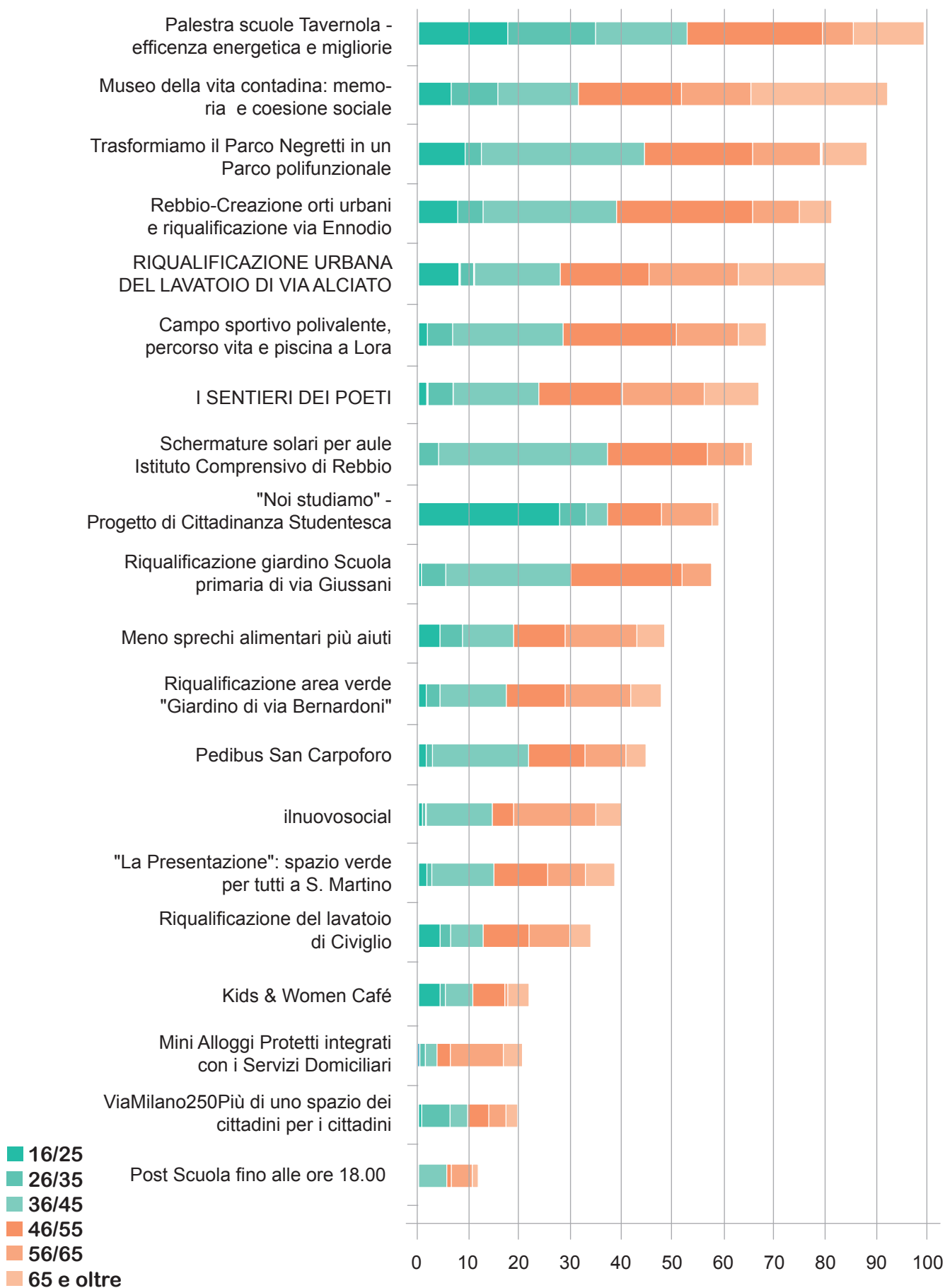
### Sesso (votanti per singolo progetto)





## Età (votanti per singolo progetto - valori percentuali)



## Età (votanti per ogni singolo progetto - valori assoluti)





**BiPart srls - Startup innovativa**  
via Metauro, 4 - 20146 Milano  
**P.IVA/C.F.** 09444470968  
**MAIL:** [info@bipart.eu](mailto:info@bipart.eu)  
**PEC:** [bipart@casellapec.com](mailto:bipart@casellapec.com)  
**[www.bipart.eu](http://www.bipart.eu)**