



Nome del procedimento:

AUTORIZZAZIONE E CONCESSIONE PER L'INSTALLAZIONE DI MEZZI PUBBLICITARI SUL SUOLO COMUNALE O SU SUOLO/EDIFICIO PRIVATO (IN ASSENZA DI VINCOLI CULTURALI O PAESAGGISTICI)

Denominazione dell'unità organizzativa (servizio o ufficio) responsabile del procedimento:

Servizio Commercio- esposizione pubblicitaria (SETTORE 3 Commercio - Suap - Suevco - Patrimonio)

Riferimenti normativi del procedimento:

D.Lgs.285/1992 (Codice della Strada), art. 23 - D.P.R. 495/1992, art. 53 - Regolamento e Abaco del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari - Regolamento per la disciplina dell'occupazione degli spazi pubblici e dell' esposizione pubblicitaria e del relativo canone patrimoniale e per la disciplina del canone di concessione per l'occupazione delle aree e degli spazi appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile destinati a mercati realizzati anche in strutture attrezzate (art. 1 co 816 e 837 l. 160/19) -

Nominativo del soggetto responsabile del procedimento:

Dott. Valentino Chiarion

Nominativo del soggetto responsabile dell'adozione del provvedimento finale:

Dott. Valentino Chiarion

Indirizzo mail - Telefono:

protocollo@comune.pec.como.it - protocollo@comune.pec.como.it

Termine del procedimento (*n. giorni in formato numerico*):

60

Tempo medio di conclusione del procedimento riferito all'esercizio finanziario precedente (*n. giorni in formato numerico*):

60

Documenti richiesti (*per i procedimenti ad istanza di parte*):

Domanda - documentazione tecnica dalla quale si possa desumere il luogo esatto nonché la zona ove il mezzo pubblicitario verrà collocato con indicazione delle distanze dagli elementi riportati nell'abaco delle distanze - disegno illustrativo con indicazione dei materiali utilizzati e documentazione fotografica dalla quale si evinca il contesto in cui e' inserito il mezzo pubblicitario - nulla osta dell'ente proprietario della

strada, qualora diverso dal Comune - disciplina transitoria NB: il
procedimento amministrativo può essere preceduto da selezione pubblica per
l'assegnazione della posizione ove va installato il mezzo pubblicitario