

INDIRIZZI PRELIMINARI PER L'UTILIZZO DI SPAZI PUBBLICITARI PRESSO CANTIERI, EDIFICI COMUNALI IN GENERE E LA COMPARTECIPAZIONE AI RELATIVI PROVENTI

➤ 1 OGGETTO

I presenti indirizzi, fermo restando il rispetto delle normative che regolano l'autorizzazione e l'installazione di mezzi pubblicitari, l'imposta sulla pubblicità e la concessione di suolo pubblico, disciplina le linee di indirizzo in merito all'utilizzo di spazi pubblicitari presso cantieri ed edifici comunali in genere del Comune di Como.

➤ 2 AMBITO DI APPLICAZIONE

I Settori che hanno in carico edifici per i quali si ritenga utile/necessario effettuare riparazioni, manutenzioni, lavori di recupero ambientale o comunque effettuare interventi soggetti a spesa possono valutare la possibilità di recuperare, in toto od in parte, le somme necessarie mediante la concessione di spazi pubblicitari a terzi.

➤ 3 MODALITA' DI SCELTA DELL'OPERATORE PUBBLICITARIO

La scelta dell'operatore pubblicitario avviene mediante le procedure previste dal vigente Regolamento dei Contratti.

In casi eccezionali e motivati si potrà procedere mediante trattativa privata o negoziazione diretta.

Nel caso in cui l'iniziativa per il collocamento di un impianto pubblicitario presso cantieri ed edifici comunali provenisse direttamente da un operatore pubblicitario privato, in deroga a quanto sopra indicato, in caso di concessione dello spazio lo stesso operatore avrebbe diritto di esclusiva all'installazione di un impianto pubblicitario per mesi 6 alle condizioni economiche di cui al secondo comma del successivo punto 4

➤ 4 CANONE CONCESSIONE SPAZI PUBBLICITARI

Oltre al versamento dell'imposta sulla pubblicità e della COSAP nella misura e con le modalità previste dal vigente Regolamento del Comune di Como per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità, è dovuto un canone a favore del Comune di Como pari all'importo offerto dall'operatore economico individuato secondo le modalità previste al precedente punto 3.

In caso di scelta dell'operatore pubblicitario con le modalità di cui al secondo comma del precedente punto 3, il canone di concessione verrà quantificato nella misura del **35%** del fatturato dell'operatore economico correlato all'impianto cui la concessione si riferisce.

➤ 5 RISERVA PER COMUNICAZIONI ISTITUZIONALI

Il Comune di Como si riserva la facoltà di richiedere, all'atto della concessione, una superficie pari al massimo al 20% della superficie commerciale esposta, per comunicazioni istituzionali. Nel caso la riserva fosse esercitata, l'operatore pubblicitario dovrà provvedere alla realizzazione (stampa o altro) ed installazione a proprie spese della comunicazione stessa, con modalità da concordare con il Comune di Como. L'importo del canone dovuto ai sensi del precedente articolo 4 sarà proporzionalmente ridotto sulla base della superficie occupata dalla comunicazione istituzionale, previa accordo tra le parti.

In caso di scelta dell'operatore pubblicitario tramite procedura ad evidenza pubblica, l'esercizio della riserva e le sue modalità dovranno essere previste nell'avviso pubblico.

➤ **6 RINVIO**

Restano comunque valide, e non derogate dai presenti indirizzi, le norme del Capo I del D.Lgs. 15.11.1993, n. 507 e successive modifiche ed integrazioni, del "*Regolamento per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni*" approvato con deliberazione consiliare n. 15 del 01/03/04 e successive modifiche e integrazioni e del "*Regolamento per l'applicazione del canone per l'occupazione di spazio ed aree pubbliche*", approvato con deliberazione consiliare n. 58 del 16.11.1998 e successive modifiche e integrazioni.